

بوم نوپای ناب

نام پروژه:

تاریخ:

ویرایش:

۱ بخش مشتریان مشتریان هدف خود را لیست کنید.		۷ برتری مطلق چیزی که نمیتواند به آسانی خریداری یا کپی شود.		۲ ارزش پیشنهادی یکتا پیام یگانه، روشن و گیرا که بیان میکند چرا شما متفاوت هستید و ارزش توجه دارید.		۳ راه حل راه حل ممکن برای هر مساله را بیان کنید.		۱ مساله سه مساله اصلی را فهرست کنید.	
۴ کانال راه رسیدن به مشتریان را بیان کنید.		۶ سنجه های کلیدی سنجه های کلیدی که به شما میگویند کسب و کارتتان چگونه پیش می رود را لیست کنید.		۵ مفهوم سطح بالا		۵ جایگزین های موجود اینکه این مساله ها امروز چگونه حل شده اند را بیان کنید.		۵ پذیرندگان آغازین پذیرندگان آغازین و ویژگی های آن ها را بیان کنید.	
۵ جریان در آمد مدل های درآمدی خود را لیست کنید.					۵ ساختار هزینه ها هزینه های ثابت و متغیر خود را لیست کنید. (هزینه نیروی انسانی، هزینه های جذب مشتری، هزینه های توزیع هاستینگ و ...)				